

## Освещение проблемы в СМИ: передовой опыт

Большинство людей на вопрос об источнике информации о торговле людьми ответят: “Я слышал об этом в новостях”. Средства массовой информации действительно играют важную роль в формировании общественного мнения относительно этого вида преступлений. То, *каким образом* СМИ пишут о торговле людьми, столь же важно, как и *что именно* сообщается, и эта информация в значительной степени влияет на понимание проблемы общественностью, политиками, сотрудниками правоохранительных органов и даже представителями других СМИ.

В последние годы многие сообщения о торговле людьми основывались на дезинформации и устаревших статистических данных, содержали обвинения в адрес жертв, преследовали чьи-то узкие интересы, а их авторы использовали неверную терминологию. Вместо того чтобы пролить свет на сложившуюся ситуацию, такие сообщения лишь запутывали ее; содержащаяся в них информация была недостаточной и искажала общественное восприятие проблемы. Так как торговля людьми продолжает оставаться в центре общественного внимания, представители СМИ обязаны тщательно и ответственно подходить к ее освещению и защищать ее жертв.

Вот несколько эффективных методов, которые могут помочь журналистам:

- **использовать правильную терминологию.** Существует разница между пережившим трагедию и жертвой торговли людьми, проституцией и секс-торговлей, незаконным ввозом мигрантов и торговлей людьми. Торговля людьми является сложным явлением, по отношению к которому во многих общинах до сих пор не сложилось однозначного мнения. Неверное использование журналистами терминов может еще больше запутать ситуацию, ввести читателей в заблуждение и поддерживать нежелание властей выявлять и защищать жертв торговли людьми. Одним из таких примеров является использование термина “детская проституция” вместо “секс-торговли, жертвами которой становятся дети”. В соответствии с международным правом, лицо в возрасте до 18 лет не может дать согласие на свое участие в коммерческом сексе, поэтому любое такое лицо является жертвой секс-торговли. *Ознакомьтесь с определением торговли людьми в Протоколе о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, а также другими часто используемыми терминами, имеющими отношение к торговле людьми;*
- **учитывать опасность ревиктимизации.** Фотографии и имена жертв торговли людьми не должны публиковаться без их согласия, а журналисты не должны говорить с ребенком в возрасте до 18 лет без родителей или опекуна. Дела о торговле людьми часто связаны со сложными проблемами безопасности, которые могут обостриться в результате публикации материала. Если выживший человек не в полной мере готов поделиться информацией или не понимает последствий публикации материала, такая публикация может усугубить его травму или вызвать у него чувство стыда, даже годы спустя. *Убедитесь в том, что человек, ставший жертвой торговли людьми и согласившийся поделиться своей историей, отдает*

*себе отчет в том, что публикация сделает информацию о нем достоянием общественности, причем в течение неопределенного срока;*

- **находить подход к пережившим трагедию.** Хотя интервью с пережившими трагедию может стать ключом к пониманию проблемы торговли людьми и лечь в основу качественной статьи, необходим оптимальный подход к ее жертвам с целью получить информацию об их жизненном опыте. Чтобы выяснить, какой подход будет лучшим, журналисты должны уделять время взаимодействию с неправительственными организациями, которые работают с пострадавшими, включая те из них, которыми руководят пережившие трагедию. *Проявляйте гибкость, не выдвигайте требований и не ожидайте, что пострадавшие сразу расскажут вам о себе все. Проводите с ними время, лучше узнавайте их и, если это уместно, связывайтесь с ними даже после завершения работы над материалом;*
- **подавайте факты во всей их полноте.** Когда СМИ сообщают только об одной разновидности торговли людьми, общественность узнает лишь часть правды. Торговля людьми включает в себя секс-торговлю, секс-торговлю, жертвой которой являются дети, принудительный труд, принудительный детский труд, подневольную работу в качестве домашней прислуги, долговую кабалу, а также незаконную вербовку или использование детей-солдат. *Способствуйте лучшему пониманию общественностью всей полноты проблемы торговли людьми;*
- **используйте надежные статистические данные.** Журналисты часто приводят цифры, однако надежные статистические данные о торговле людьми найти нелегко. Торговля людьми является латентным преступлением, и немногие открыто заявляют о том, что стали ее жертвами. Среди причин этого – страх возмездия, стыд или непонимание происходящего. Статистика не всегда отражает ситуацию полностью. *Рассказывайте о конкретных людях, переживших трагедию торговли людьми, уделяйте внимание освещению новых правительственных инициатив, знакомьтесь с результатами исследований. Не ссылайтесь на недостоверные источники;*
- **всесторонне исследуйте проблему торговли людьми.** Просто сообщить о том, что имеет место торговля людьми, недостаточно. Преступления совершаются в любой стране мира, включая Соединенные Штаты. Копайте глубже, чтобы выяснить, кто наиболее уязвим к эксплуатации, какого рода помощь предлагается для пострадавших и что делает ваша община для решения этой проблемы;
- **проявляйте ответственность.** Торговля людьми является популярной среди читателей темой, и журналисты часто надеются добиться социального эффекта. Журналисты могут подружиться с пережившими трагедию, заслужить их доверие, а в некоторых случаях и уберечь от опасности. Вместе с тем, это не всегда уместно. Журналисты должны отличать собственно журналистику от активизма. Они должны выполнять свою работу, исследовать тему и вести диалог с представителями общин. Конкретную помощь жертвам должны оказывать прежде

всего те, кто уполномочен на это. *Вместо ненадлежащего вмешательства, способного навредить, необходимо связать потерпевшего с компетентными учреждениями, где могут обеспечить его безопасность и удовлетворить его потребности.*

**Узнавайте больше о роли СМИ в освещении торговли людьми и их влиянии на общественное мнение.**